

RESULTATEN ONDERZOEK WERVINGSVIDEO

TIPS + AANTEKENINGEN:

- Benoem waarom ze bij de brandweer zijn gegaan, wat maak het dat ze van hun vak houden?
- B-roll omgevingshots, close-ups, beetje cinematic
- Niet te veel willen vertellen, maar vooral laten zien
- Geef een kijkje in de werkomgeving, bedrijfscultuur, het werknemersperspectief
- Laat zien wie er werken, diversiteit is belangrijk
- Hoe ziet een werkdag eruit? Laat het zien! (*werkzaamheden laten zien*)
- Apparatuur laten zien, wagens etc.
- Call to action wat moeten ze doen na het zien van de video?
- Inspelen op emotie
- Wees specifiek, spreek 1/2 mensen, realistisch werkinterview, 1 soort werknemer kiezen, niet van allerlei afdelingen door elkaar
- Geen scripts, houd het realistisch
- Werknemers zijn experts in hun ervaring!
- Leg productiviteit vast
- Houd de video max 1.36 min, focus op 2/3 taken elke taak 30 seconden
- 7 tot 15 b-roll clips (3/4 verschillende hoeken)
- Shots van het pand/locatie
- Zo min mogelijk talkingheads
- Laat de werkomgeving zien, wide, medium en close-ups
- Show! Don't tell
- Deel de why impact -> wat maakt deze taak belangrijk voor het grotere geheel van het bedrijf, wat als deze taak er niet was, wat als mensen niet komen opdagen? Hoe zorgt deze taak dat het bedrijf beter en toffer maakt?
- Handen die bezig zijn, werk in actie, werkomgeving, omgeving, 2/3 taken, team interactie