

Analyse veiligheidsregio/Brandweer Fryslân

Wat is veiligheidsregio Fryslân?

Een samenwerkingsverband tussen veiligheidsdiensten zoals de brandweer, politie en de ambulancedienst. Maar ook bijvoorbeeld gemeenten, waterschappen, defensie en commerciële bedrijven. Als er sprake is van een ramp of crisis komen deze partijen tot één om dit op te lossen.

Wat doet de veiligheidsregio Fryslân?

De afdeling Crisisbeheersing van Veiligheidsregio Fryslân zorgt ervoor dat deze samenwerking tot in de puntjes is voorbereid. Als er dan een ramp of crisis is, weten alle partijen wie wat gaat doen en kan er snel worden gehandeld. Er worden vooraf plannen gemaakt, samenwerkingsafspraken vastgelegd, crisisfunctionarissen opgeleid en gezorgd voor gezamenlijke oefeningen.

Wat is de rol van de brandweer binnen de veiligheidsregio Fryslân?

Brandweer Fryslân is onderdeel van Veiligheidsregio Fryslân. Binnen Veiligheidsregio Fryslân werken de Friese gemeenten, Brandweer Fryslân, GGD Fryslân en andere partners samen aan brandweerbijstand, publieke gezondheidszorg, rampenbestrijding en crisisbeheersing. De brandweer richt zich op het voorkomen en beperken van brand, brandbestrijding, technische hulpverlening bij bijvoorbeeld verkeersongevallen, incidenten met gevaarlijke stoffen, instortingsgevaar en storm- en waterschade.

Op welke platformen in de Brandweer Fryslân actief?

- Facebook
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Spotify



Analyse van de social media platformen Brandweer Fryslân (2 september 2021)

Platform	Aantal volgers	Laatste gepost	Wat valt op?
Facebook	4900 volgers	2 september 2021	Weinig gebruik van hashtags, foto's en video's, regelmatig gepost, meerdere keren in de week, gebruik van CTA's, gebruik van emoji's
YouTube	464 volgers	Juni 2021	Weinig video's, af en toe gepost, geen gebruik van thumbnails en playlists, thema niet duidelijk zichtbaar, geen gebruik van hashtags en pakkende titels, geen CTA's
Twitter	19.000 volgers	2 september 2021	Wordt regelmatig gepost, meerdere keren in de week, gebruik van hashtags, gebruik van emoji's, vooral berichten met updates over situaties waarbij ze betrokken zijn, gebruik van foto's, gebruik van CTA's
LinkedIn	328 volgers	1 september 2021	Weinig berichten, voornamelijk vacatures, gebruik van foto's en emoji's, gebruik CTA's, geen gebruik van hashtags
Instagram	1359 volgers	1 september 2021	Weinig gebruik van hashtags, foto's en video's, regelmatig gepost, meerdere keren in de week, gebruik van CTA's, gebruik van emoji's, af en toe wordt er een story geplaatst, wordt geen locatie genoemd bij berichten er wordt gebruik gemaakt van Insta-Tv
Spotify	-	18 juni 2021	Beschrijving is erg kort, staat maar 1 aflevering online

Overige punten

- Manier van tekstschrijven is informeel. Zo worden er ook emoji's gebruikt.
- Wanneer je naar de website gaat, word je doorgelinkt naar de website van Brandweer Nederland. De eigen website van Brandweer Fryslân werkt dus niet.
- Het Vimeo account is niet te vinden, maar wordt wel benoemd op de website.
- Er wordt geen gebruik gemaakt van vaste thema's rondom berichten. Bijvoorbeeld elke dinsdag een weetje over de brandweer.
- Op de meeste kanalen is er weinig interactie met volgers. Het engagement kan dus beter.
- Op alle kanalen wordt dezelfde banner en profielfoto gehanteerd. Dit is goed en zorgt voor herkenbaarheid.
- Alle kanalen hebben een duidelijke kanaalbeschrijving met informatie en contactgegevens. (Met uitzondering van YouTube hier is dit niet het geval.)
- Andere bedrijven en (eigen)kanalen worden niet getagd of genoemd in berichten.
- Er is nergens bekend dat Brandweer Fryslân een Spotify account heeft.

Verbeterpunten

- Hashtags gaan gebruiken die passend zijn voor het bedrijf en de content.
- Vaste thema's gaan gebruiken bij het plaatsen van content.
- Meer gaan werken met (Instagram)stories.
- De content die geplaatst wordt, moet een betere vormgeving krijgen. Momenteel worden er alleen foto's geplaatst. Deze trekken geen aandacht. Door gebruik te maken van pakkende beelden krijg je sneller de aandacht van je volgers.
- Meer content plaatsen op YouTube, bijvoorbeeld door een serie te maken die elke week online komt.
- Ook andere bedrijven of (eigen)kanalen benoemen in content voor meer interactie.
- Meer afleveringen maken voor de podcast en de podcast op Spotify ook promoten op andere kanalen.

Bronnen:

<https://www.facebook.com/BrandweerFryslan>

<https://www.youtube.com/c/brandweerfrl/videos>

https://twitter.com/BrandweerFrl?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

<https://nl.linkedin.com/company/brandweerfrl>

https://www.instagram.com/brw_fryslan/

<https://www.brandweer.nl/>