

Postbus 1080
8900 CB Leeuwarden

Videobrouwers
t.a.v. de heer Hamad
Zuidergrachtswal 2
8933 Leeuwarden

Betreft: debriefing Videobrouwers

Geachte heer Hamad,

Naar aanleiding van de briefing voor deze opdracht, welke plaatsvond op 12 februari 2021, stuur ik u deze debriefing. (Welke terug te vinden is in de bijlage van deze brief.)

Allereest wil ik u bedanken voor het vertrouwen in ons team voor deze opdracht. We kijken erg uit naar deze samenwerking. Om ervoor te zorgen dat wij de opdracht goed hebben binnengekregen, stuur ik u, namens ons team, deze debriefing.

U en uw partner hebben ons gevraagd om een analyse te maken voor de socials van Videobrouwers en daarbij met een plan te komen hoe we deze kunnen verbeteren. Wij gaan hiermee aan de slag en zullen binnenkort een afspraak met u maken om een concept idee aan u en uw team te kunnen presenteren.

Graag tot ziens!

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. m. Smid'. The signature is stylized with a large, sweeping flourish underneath the name.

Daan Smid
0629391313
daan.smid@student.nhlstenden.com

Bijlage: debriefing

De opdrachtgever: Videobrouwers

Aanleiding van de opdracht: momenteel wordt er niet actief genoeg gepost op de socials van de Videobrouwers. Het bedrijf zou graag meer volgers willen hebben.

Vraag van de opdrachtgever: een analyse van het huidige social media gebruik, een contentadvies voor de Instagram- en de Facebookpagina en content die geplaatst kan worden op de socials.

Doel van de opdrachtgever met de opdracht: zorgen voor meer naamsbekendheid en groei door middel van de Instagram- en Facebookpagina een boost te geven.

Achtergrond informatie over de opdracht: Videobrouwers komt met een nieuwe website en huisstijl, daar horen de socials uiteraard ook bij. Er wordt minder energie in de socials gestoken als gewenst. Met deze opdracht hoopt Videobrouwers op meer groei en een grotere naamsbekendheid.

Randvoorwaarden voor de opdracht: de gemaakte content moet passen bij de vernieuwde huisstijl van Videobrouwers.

Acties en verantwoordelijkheden opdrachtgever en opdrachtnemers:

Opdrachtgever: het leveren van het huisstijlhandboek en het beoordelen van de gemaakte analyse en content.

Opdrachtnemer: een analyse maken van de socials, een contentadvies uitwerken, content voor de Instagram- en Facebookpagina, het maken van een contentplanning/kalender en het onderhouden van het contact.