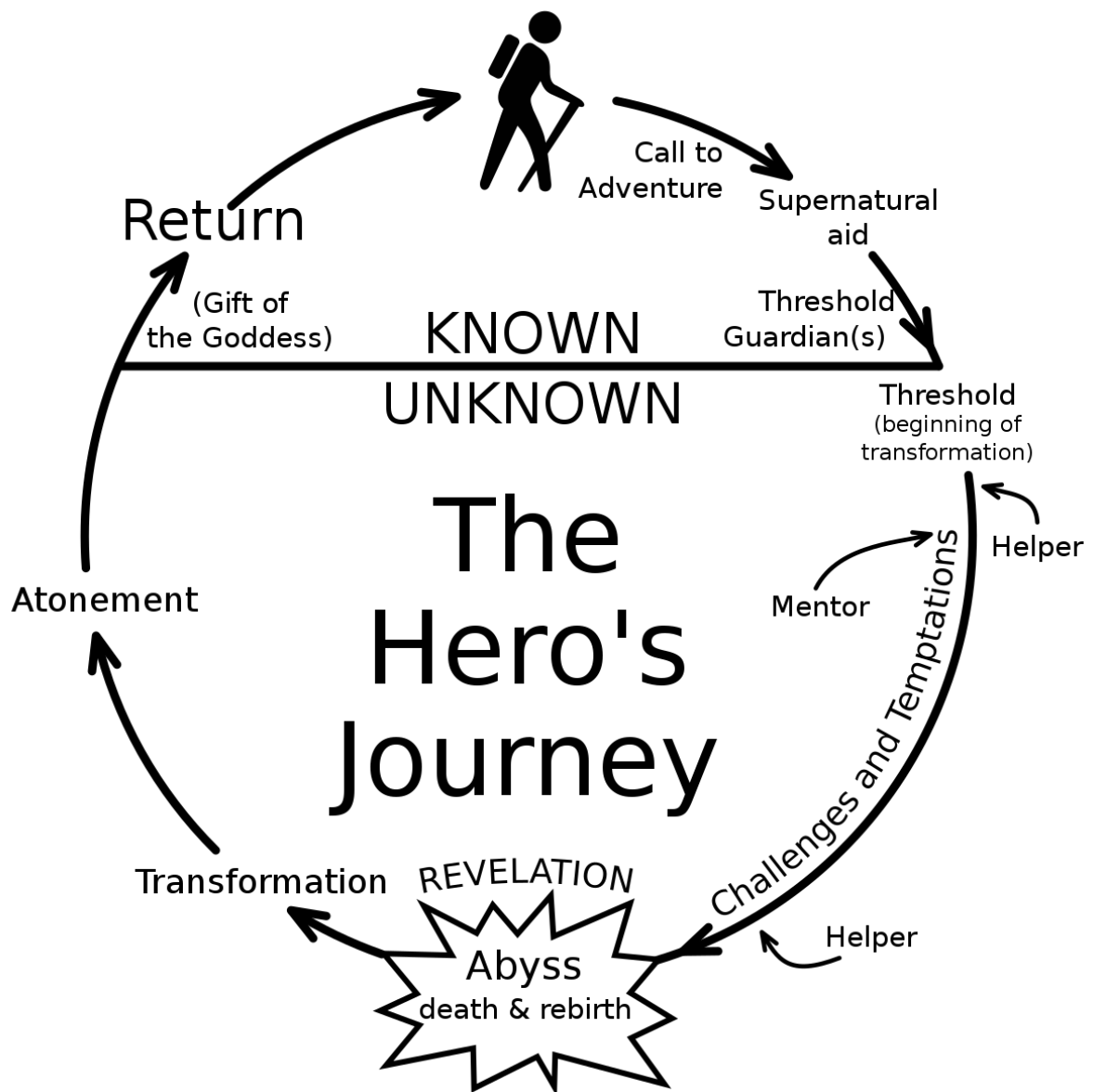




1. Het idee

Wat wordt er verteld? Wat is het idee?

- Wat was het idee dat heeft geleid tot ondernemen?
- Waar kwam het idee vandaan?
 - Maatschappelijk probleem;
 - Persoonlijke ambitie;
 - Individuele droom;
 - Uit het niets.
- Is je idee ook veranderd?

Achterliggende boodschap/kernwaarde

- **Shoot your shot**
- Er wordt duidelijk gemaakt dat je met elk idee wel kan gaan beginnen met ondernemen
- De kijker zelfverzekerd maken over hun idee; geen enkel idee is verkeerd
- Een realistisch beeld scheppen van hoe een idee tot stand komt en dat dit soms nog wat aandacht vereist voordat het vermarkt kan worden.

Toon/vibe van de video

- Laagdrempelig
- Entertaining/informatief

Overig

- Deze video hoeft niet per se heel lang te zijn, 10 minuten is voldoende

Aflevering 1 Het idee	<i>Ordinary world, Call to Adventure, Supernatural aid</i> In deze aflevering wordt de WIE en WAAROM duidelijk	Opmaak scene Setting:
Intro Ordinary world	Verteller vertelt een verhaal over het studentenleven zonder ondernemerschap. School is niet uitdagend genoeg, hij of zij heeft een onzekere toekomst, het probleem van wel een idee hebben maar niet de ballen hebben om er wat mee te doen etc. (voorbeeld: alleen maar scrollen over sociale media en je tot niks kunnen zetten)	Een vertrouwde omgeving voor de ondernemer, niet te overprikkelend maar vooral relaxed
Intro/midden Call to adventure	Oplossing voor de onzekere toekomst en een gebrek aan uitdaging wat betreft studie. De oplossing: Ondernemerschap. Maar wat is ondernemen? Is het moeilijk? En waar begin je?	Locatie: - Thuis bij de ondernemer - de werk locatie.
Midden Super Natural Aid	De drie ondernemers worden geïntroduceerd: naam, leeftijd, hoe lang ondernemen ze al, studie etc. Vervolgens vertellen ze over het idee dat heeft geleid tot het ondernemen. Is het idee in loop van tijd veranderd? Was het idee uniek of niet? Hoe kwamen ze op het idee?	Vibe: Relaxed, vertrouwd, herkenbaar met eigen situatie.
Einde	Er wordt afgesloten, Marije vertelt kort waar de volgende video over gaat om zo de kijker al geïnteresseerd te maken.	
Vragen	Hoe zag je leven eruit voordat je ging ondernemen? Wat was je werk, waar had je passie voor, wat was jouw instelling in het leven? Waarom ondernemen en niet iets anders? Wat heeft er bij jou de knop omgedraaid? Waarom dacht je; nu moet ik gaan beginnen?	

2. Hoe moet je beginnen?

Wat wordt er verteld? Wat is het idee?

- Welke stappen moet je zetten?
- Deze aflevering dient als een soort stappenplan voor de beginnende ondernemers; echt een vervolg op de vorige video

Achterliggende boodschap/kernwaarde

- **Embrace discomfort**
- Het is makkelijker dan het lijkt
- Handvaten bieden
- Kennis is niet alles, de kijker moet zich capabel genoeg voelen voor het aangaan van het ondernemen. Haal dus een knowledge-gap weg en laat zien dat deze niet per se fataal is voor de onderneming.
- CfE is een goede bron

Toon/vibe van de video

- Uitleggend
- Laagdrempelig
- Stappenplan

Overig

- Per ondernemer zal het begin verschillen, dit laat de kijker zien dat er meer dan 1 manier is om te beginnen. De stappen zullen ook als een soort houvast dienen waarmee de kijker toch een vorm van zekerheid heeft voor het beginnen.
- Als het de ondernemers is gelukt, dan moet de kijker het ook kunnen.

Aflevering 2 Waar te beginnen	<i>Threshold, Helper/Mentor (stappenplan)</i> In deze aflevering wordt de WAAR en HOE duidelijk	Opmaak scene Setting:
Intro Threshold	De threshold voor veel mensen die willen beginnen met ondernemen is de vraag, waar begin je? In deze aflevering wordt duidelijk gemaakt hoe en waar de drie ondernemers zijn begonnen. Ieder heeft z'n eigen stijl.	De zelfde vertrouwde omgeving als de vorige aflevering, alleen zal er nu een actievere houding aangenomen worden.
Midden Threshold	De drie ondernemers komen weer hun verhaal doen, deze keer over hoe en waar ze begonnen zijn. Dit begin is voor iedereen weer anders. De ene gaat bezig met het uitzoeken van dingen zoals de KVK, de ander gaat liever te werk met eerst het idee op papier krijgen.	locatie: - Thuis bij de ondernemer - de werk locatie.
Midden Helper/mentor	Hier kan kort genoemd worden hoe het CfE de ondernemers heeft geholpen. De kijkers zullen vervolgens getriggerd worden om uit te zoeken wat het CfE is en waar het voor staat.	Vibe: Actief, tot actie komen, duidelijkheid creëren
Einde	De basis voor het idee en de eerste stap is gelegd, maar hoe ziet een dag eruit bij de ondernemers. Dat is te zien in de volgende video.	
Vragen	Wat heeft er bij jou de knop omgedraaid? Waarom dacht je; nu moet ik gaan beginnen? Heb je ondersteuning gehad? (CfE?) Wat was jouw eerste stap? Leg uit hoe je bent begonnen Hoe zag de eerste maand eruit? Waar heb je het meeste aan gehad in het begin? (ondersteuning, kennis, netwerk, CfE) Wat zijn moeilijkheden die je tegenkwam in het begin?	

3. Dag van de ondernemer

Wat wordt er verteld? Wat is het idee?

- Een typische werkdag van de ondernemer
- Hoe ze dingen aanpakken
- Systemen die ze gebruiken (bijv. een to-do list)
- Wat hebben ze bereikt aan het einde van de dag, hebben ze gedaan wat ze wilden doen?

Achterliggende boodschap/kernwaarde

- **Play the game**
- Productiviteit; voel je gemotiveerd door anderen te zien werken
- Jij bepaalt het zelf!

Toon/vibe van de video

- Vlog-achtig
- De ondernemer wordt hierin gehighlight, dus hun persoonlijke ondernemersverhaal wordt hierin duidelijker doordat je ze ziet werken

Overig

- Graag zoveel mogelijk shots van zoveel mogelijk verschillende handelingen of zelfs dagen (stukken op andere draaidagen erbij filmen) zodat er een zo breed mogelijk beeld wordt geschept van de dag van een ondernemer.

Aflevering 3 Werkdag van de ondernemer	<i>Challanges and Temptations (proces van het ondernemen)</i> Deze aflevering is gericht op de entertainen van de kijker. Het laat zien hoe de ondernemers te werk gaan.	Opmaak scene
Intro Challanges and Temptations	In deze aflevering zullen we een typische werkdag van de verschillende ondernemers volgen. Hoe gaan ze te werk, waar beginnen ze hun dag en hebben ze nog tips & tricks voor de kijkers thuis?	Setting: Deze omgeving is afhankelijk van de activiteiten die gedaan worden op de werkdag locatie: verschillend per activiteit Vibe: Actief, leerzaam, informatief & entertainment
Midden Challanges and Temptations	Grotendeels zal de inhoud van deze video bepaald worden door dag activiteiten van de ondernemer. Om deze video goed op te vullen is het belangrijk om van tevoren al te weten wat de planning is, waar we naar toe gaan en wat er gedaan wordt.	
Einde	Korte recap van deze aflevering vooruitblik naar de volgende video Fuck-ups.	
Vragen	Hoe ziet jouw dag eruit? Wat is je favoriete en minst favoriete deel aan ondernemen? Hoe ga je te werk, werk je doel gericht of juist heel erg als een freestyle? Gebruik je systemen? In welke mate maak je gebruik van je netwerk en wie vallen daaronder? (CfE?)	

4. Fuck-ups

Wat wordt er verteld? Wat is het idee?

- De grootste ondernemersfouten
- Hoe heb je dit opgelost?
- Hoe zijn deze fouten te voorkomen?
- Hoe zijn ze ontstaan?

Achterliggende boodschap/kernwaarde

- **Dare to fail**
- Fouten maken hoort erbij
- Verantwoordelijkheid nemen
- Blijf vooruitkijken

Toon/vibe van de video

- Grappig/luchtig, maar niet dismissive naar de problemen; het moet realistisch blijven, maar niet ontmoedigend
- Positief; een kijk van 'je komt er wel uit', in plaats van, 'o nee dit is gebeurd en nu sta je stil'.

Aflevering 4 Fuck-ups	<i>Revelation and Transformation</i> Deze aflevering biedt perspectief. Het is niet altijd fun en games als het gaat om ondernemen.	Opmaak scene Setting: Een goede balans tussen afschrikken en realiserend. maar dat er om gelachen kan worden. Overdreven (cynisch) dramatisch aan het begin en lowkey leeractie naar het eind. locatie: Buiten of ergens sentimenteel Vibe: Dramatisch, realiserend, gevoelig,
Intro Revelation	Deze aflevering zal gaan over de fuck-ups van de ondernemers. In de intro wordt kort verteld over dat fuck-ups nooit geweldig zijn maar wel horen bij het ondernemen. het is onderdeel van de risico factor	
Midden Transformation	De ondernemers zullen vertellen over hun fuck-ups. Hoe het ontstond, wie was er verantwoordelijk, hoe was het opgelost en hoe had het kunnen voorkomen.	
Einde	Nu jullie weten welke fuck-ups je kunnen overkomen, is het tijd voor de laatste video van de serie. Het succesverhaal van de ondernemers. Vinden ze dat ze succes behaald of is dat nog niet aan de orde? En wat is het ultieme succes nou eigenlijk?	
Vragen	Hoe los je een probleem op waarvan je de oplossing niet zo goed weet? Schrikt het “up-fucken” niet af van het ondernemen? Waaruit ontstond deze F-up? Was het vanuit je eigen fout of een fout van iemand anders. Wat vind je van je verantwoordelijkheden die je draagt als ondernemer?	

5. Succes

Wat wordt er verteld? Wat is het idee?

- Wat is je beste succesverhaal?
- Wat betekent succes voor jou?
- Hoelang heb je hierover gedaan?
- Wat zijn de stappen die hebben geleid tot het succes?
- Wat was de 'druppel' voor het behalen van het succes?

Achterliggende boodschap/kernwaarde

- **Build your future**
- Ga ervoor, dan kom je er wel!
- Motiverend
- Je bent nooit klaar -> ga verder

Toon/vibe van de video

- Feestelijk; er is iets bereikt
- Leuk en inspirerend
- Afsluitend (laatste video)

Overig

- Je werkt natuurlijk met meerdere doelen; vraagstuk, heb je succes behaalt na je eerste doel bereikt te hebben? Hier moeten we even op letten. Succes is natuurlijk heel subjectief
- Afsluitend voor de serie, dus misschien leuk om aan het einde een opsomming te geven van de dingen die de kijker heeft geleerd door de video's heen. Een soort recap?

Aflevering 5 Succes verhaal	<i>Atonement and Return (resultaat van het ondernemen)</i> Deze laatste aflevering zal iets hoopvol meebrengen. De kijkers moeten gemotiveerd worden als ze de succes verhalen horen.	Opmaak scene Setting: Na de fuck-ups is positiviteit een belangrijk punt voor video 5. Succes verhalen moeten motiverend en stimulerend zijn, voor zowel de kijker als voor de spreker zelf. locatie: terug bij begin locatie: e.g. - thuis - werk locatie
Intro Atonement	Marije doet een korte intro over dat dit de laatste aflevering is van de serie.	
Midden Return	Er zal weer gefilmd worden op de plek waar de serie begonnen was, dit is bij de ondernemer thuis of op de werkplek. De ondernemers zullen hun succes verhaal vertellen. er zullen vragen gesteld worden zoals: wat is succes voor jullie? waar ben je het meeste trots op? en is er een einde tot jouw succes? Persoonlijke verhalen zijn erg belangrijk, het moet de kijker motiveren en warm maken van het behalen van succes.	Vibe: Hoopvol, opluchtend, motiverend, stimulerend, overhalend, uniek en krachtig.
Einde	Marije bedankt de ondernemers voor het helpen aan deze serie. Vervolgens worden de kijkers aangespoord om te starten met ondernemen en zich aan te melden bij het center for entrepreneurship.	
Vragen	Wat is het eerste doel wat je hebt bereikt? (Succes) Hoe ben je hier gekomen? Matter of hard work or luck? Wat heb je geleerd van je succes? Hoe ga je verder? Hoe bepaal je wat je volgende doel wordt? Wat zou je mee willen geven aan de kijkers thuis?	

5. Succes

Wat wordt er verteld? Wat is het idee?

- Wat is je beste succesverhaal?
- Wat betekent succes voor jou?
- Hoelang heb je hierover gedaan?
- Wat zijn de stappen die hebben geleid tot het succes?
- Wat was de 'druppel' voor het behalen van het succes?

Achterliggende boodschap/kernwaarde

- **Build your future**
- Ga ervoor, dan kom je er wel!
- Motiverend
- Je bent nooit klaar -> ga verder

Toon/vibe van de video

- Feestelijk; er is iets bereikt
- Leuk en inspirerend
- Afsluitend (laatste video)

Overig

- Je werkt natuurlijk met meerdere doelen; vraagstuk, heb je succes behaalt na je eerste doel bereikt te hebben? Hier moeten we even op letten. Succes is natuurlijk heel subjectief
- Afsluitend voor de serie, dus misschien leuk om aan het einde een opsomming te geven van de dingen die de kijker heeft geleerd door de video's heen. Een soort recap?

Vormgeving serie en video's

De YouTube serie zal gaan over de verschillende stappen die een ondernemer tegenkomt tijdens het ondernemen. De serie zal bestaan uit 5 video's, met iedere video een ander thema over het ondernemen:

1. Het idee
2. waar begin je
3. Dag van de ondernemer
4. Fuck-up's
5. succes verhaal

In de serie zullen we 3 verschillende ondernemers volgen. De gestelde vragen zullen voor iedere ondernemer het zelfde zijn, het antwoord zal wel anders zijn. Zo krijgen we verschillende perspectieven over wat het ondernemen nou precies inhoudt en dat het ondernemen voor iedereen zijn eigen is.

De video's zullen een laagdrempelige toon hebben, het zal dus meer een gesprek worden dan een interview met directe vragen en antwoorden. Per ondernemer hebben we 1 á 2 dagen nodig om de hele serie te filmen. Om te voorkomen dat de serie niet eentonig wordt zullen we op de opnamedag op verschillende sets filmen. Deze "sets" zijn gebaseerd op de verschillende werklocaties van de ondernemer, de ene ondernemer zal bijvoorbeeld veel thuis werken terwijl de andere ondernemer graag tewerk gaat op een niet-thuis locatie. verder zullen we ook een aantal shots op willekeurig locaties filmen, bijvoorbeeld buiten in een park, op kantoor of in het CFE.

Deze sets staan nog niet helemaal vast, het is namelijk de bedoeling dat de kijkers van deze serie een idee krijgt over waar het ondernemen allemaal plaats kan vinden. Diversiteit is belangrijk, echter moet het wel passen bij het plaatje van de ondernemer. Het gaat dus vooral ook om een samenwerking met de ondernemer waar hij/zij zich comfortabel bij voelt.

het tabel hieronder moet een beter beeld geven over hoe de sets aansluiten met de verloop van de videos.

Video 1 Het idee	Video 2	Video 3	Video 4	Video 5
Inhoud video De ondernemer introduceert zichzelf, wie is het persoon? Marije vraagt hoe de ondernemer op het idee is gekomen. De ondernemer antwoord op een manier waar hij/zij zich comfortabel bij voelt.	Inhoud video Er is een duidelijker beeld over de ondernemer Marije stelt de volgende vraag: Waar ben je begonnen. De ondernemer legt uit hoe hij/zij is begonnen met zijn onderneming	Inhoud video Deze video gaat over een kijkje in de dag van de ondernemer. In deze video krijgt de kijker een duidelijk beeld van hoe een dag er uit ziet De activiteiten zullen hier en daar verschillen per ondernemer	Inhoud video Een ding wat bij iedere onderneming wel eens gebeurd zijn de “fuck-ups”. Marije zal vragen naar de fuck-ups In deze video word het persoonlijke verhaal verteld over de fuck-ups en hoe dat is opgelost	Inhoud video deze video gaat over het succes verhaal Hier zal Marije vragen naar het succes verhaal van de ondernemer. Succes verschilt per ondernemer, succes kan heel groot zijn of juist een een kleine gebeurtenis
Vormgeving Er wordt op de werklocatie gefilmd of bij de ondernemer thuis. Het gesprek kan gevoerd worden op de bank of op een andere “relaxed” houding. Zo past het bij de video het idee. een idee is in een zekerzin niet geforceerd.	Vormgeving Deze video zal op de werk locatie of bij de ondernemer thuis gefilmd worden. Dit gesprek kan gevoerd worden aan tafel. zo krijgt de video een actievere uitstraling. Alsof je echt bezig gaat	Vormgeving	Vormgeving	vormgeving