

Opleiding Online Contentcreator
Postbus 1080
8900 CB Leeuwarden

Brandweer Fryslân
Afdeling communicatie
T.a.v. E. Geul
Aldlânsdyk 11
8934 AA Leeuwarden

Betreft: debriefing opdracht Online Contentcreator

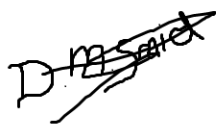
Geachte mevr. Geul,

Naar aanleiding van de briefing over deze opdracht, welke plaatsvond op 7 september 2021, stuur ik u deze debriefing. (Deze is terug te vinden in de bijlage van deze brief.)

U heeft mij en mijn teamgenoten gevraagd om content te maken voor uw bedrijf, Brandweer Fryslân. U heeft aangegeven deze content te willen inzetten om; de online presence te vergoten, meer interactie te krijgen met volgers, nieuwe leden te werven voor de brandweer en om de jongere doelgroep aan te willen spreken.

Wij gaan met ons team aan de slag met deze opdracht en zullen in de week van 18 oktober ons gemaakte werk aan u presenteren.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daan Smid', with a stylized flourish extending from the end.

Daan Smid
0629391313
daan.smid@student.nhlstenden.com

Bijlage: debriefing Brandweer Fryslân

Aanleiding voor de opdracht;

De Brandweer Fryslân heeft veel ambities op het gebied van content, maar daarvoor niet de beschikbare middelen en mankracht om hiermee aan de slag te gaan. Daarom wordt nu de hulp van de studenten van de opleiding AD Online Contentcreator ingeschakeld bij het maken van deze content.

Doel van de opdrachtgever met de opdracht;

Content die Brandweer Fryslân kan gaan inzetten voor hun online presence. Daarnaast wil het bedrijf meer interactie met haar volgers en nieuwe leden werven die zich aansluiten bij de brandweer. Tot slot wil het bedrijf, naast haar doelgroep mannen van 35+, de jongere doelgroep aanspreken. Bijvoorbeeld met onderwerpen over brandveiligheid.

Vraag van de opdrachtgever;

- Beelden maken voor de beeldbank
- Een wervingsvideo voor het werven van nieuwe leden voor de brandweer
- Een inhaakkalender met BVL-onderwerpen (Brandveilig leven)
- Een inventarisatie van TikTok met advies
- Content met storytelling

Achtergrondinformatie over de opdracht;

De studenten worden opgedeeld in zelf samengestelde teams. Elk team gaat aan de slag met één (of meerdere) van de hier bovengenoemde vraagstukken. Brandweer Fryslân bestaat uit 66 kazernes, elk met haar eigen unieke verhaal. De opdrachtgever geeft aan deze unieke verhalen terug te willen zien in de gemaakte content.

Randvoorwaarden bij de vraag/opdracht;

De content moet passend zijn bij het bedrijf en de doelgroep. Daarnaast moet deze geschikt zijn voor meerdere platformen. Ook moet de content tijdloos zijn zodat deze op elk gewenst moment ingezet kan worden.

Acties en verantwoordelijkheden van zowel de opdrachtgever als opdrachtnemer;

Opdrachtgever: het aanleveren van het huisstijl handboek, het verstrekken van informatie indien deze opgevraagd wordt door de opdrachtnemer(s), het beoordelen van het conceptplan en het beoordelen van het eindproduct.

Opdrachtnemer: het maken van een conceptplan, contact onderhouden met de opdrachtgever over de vooringenomeningen van het project en het opleveren van de gekozen opdracht(en).