

Conversational search

Ja, wat is dat nou eigenlijk? Conversational search of ook wel voice search genoemd, is het via spraak uitvoeren van een zoekopdracht, veelal via Google Assistent of Siri. Door een gesproken zoekopdracht uit te voeren hoef je je zoekopdracht niet te typen, wat makkelijker is. Het antwoord wordt vervolgens geselecteerd door de zoekmachine en je apparaat leest deze voor.

Voorbeelden van digitale assistenten:

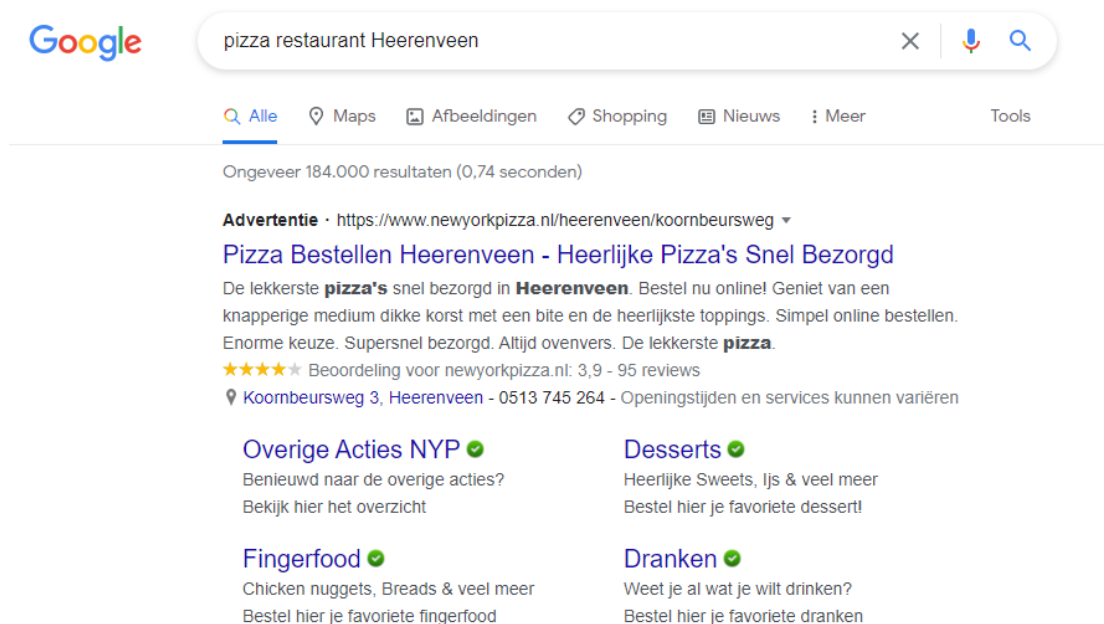
- Siri van Apple
- Google assistent van Google
- Alexa van Amazon
- Cortana van Microsoft
- Bixby van Samsung

Waar moet je op letten bij het inzetten van conversational search?

Dit zijn drie opkomende trends binnen conversational search:

1. Van enkele zoekwoorden naar zoekzinnen, als je een zoekopdracht inspreekt, zeg je eerder 'ik zoek een boekhouder in Utrecht' dan 'boekhouder Utrecht'. Dit heeft dus gevolgen voor je webpagina's als je deze SEO-optimaliseert.
2. Steeds meer locatiegericht zoeken, zorg dus dat je adresgegevens als bedrijf overal op internet bekend zijn.
3. Steeds meer zoekopdrachten met een waardeoordeel, 'de beste', 'de best beoordeelde', 'reviews', 'hoogst gewaardeerde'. Recensies van jouw product of dienst en bewijs van jouw kwaliteit worden dus belangrijker.

Nu ik weet wat conversational search is, ga ik dit in de praktijk eens uittesten. Ik vroeg Google om een pizza restaurant in Heerenveen.



Dit waren de resultaten die Google mij gaf:

1. New York Pizza
2. Pizzeria Italia
3. Ristorante Paolo
4. Pizzeria Etna

Toch best gek dat Domino's pizza, een vrij populair pizza restaurant, niet voorkomt in de resultaten van Google. Als we kijken naar de websites van Domino's en New York Pizza komt het woord restaurant niet voor op hun website. Vreemd, want bij het invoeren van de zoekopdracht kwam New York Pizza bovenaan te staan. Er kan dus geconcludeerd worden dat New York Pizza bij het maken van haar advertenties in Google gebruikt gemaakt heeft van de zoekterm: restaurant.

Hoe kan Domino's Pizza ervoor zorgen dat ze in mijn resultaten komen te staan?

Het is dus belangrijk om zoekwoorden te gebruiken, deze moeten op verschillende plaatsen benoemd worden zoals in de titel van de zoekmachineadvertentie, de beschrijving, in de URL en ook afbeeldingen spelen een belangrijke rol. Door beter gebruik te maken van bepaalde zoektermen kan Domino's ervoor zorgen dat ze in mijn resultaten komen te staan.



Bronnen:

<https://waardevollewebteksten.nl/blog/wat-betekent-conversational-search-voor-je-webteksten/>
<https://klikproces.nl/basis-uitleg-voice-search/>
<https://smartranking.nl/zoekmachine-optimalisatie/voice-search/>
<https://www.internetsuccesgids.nl/seo-tips/>